



Onmisbare schakel in de keten



H. Bouter Kaashandel
& Dochters

Bescheiden en nauwelijks
zichtbaar maar een
betrouwbare, onmisbare
schakel in de kaassector. En
zo wil de familie het graag!
Rens Bouter: "groot
geworden door klein te
blijven, wij zijn kaas".

Kaasfamilies

Elders in magazine Kaas! roemt Jan van Zanen, burgemeester van Den Haag familiebedrijven om hun grote kracht. In de kaassector zijn wij gelukkig rijk bedeeld met dergelijk mooie bedrijven. Deze keer in magazine Kaas! aandacht voor een familiebedrijf, dat een onmisbare doch minder zichtbare rol speelt in de kaassector: H. Bouter Kaashandel & Dochters in Groot-Amers. Rens Bouter en zijn dochters Marijke en Laura staan er met zijn drieën aan het roer.

Herman had oog voor expansie en ruilde, als één van de eerste ondernemers, een aantal van zijn bedrijfspanden in de dorpskern in, voor een modern bedrijfspand op het zojuist geopende bedrijventerrein binnen de gemeente. Hiermee was vestiging van de bedrijfsactiviteiten op Ambachtweg 12 in Groot-Amers in 1978 een feit. Er werd gestart met een opslagcapaciteit van 2.000 ton kaas onder één dak. Veel in die tijd. Dit was ook de periode dat de handel in kaas definitief vaarwel werd gezegd. Dienstverlening werd de specialisatie van de familie Bouter. Als goed huisvader zorgen voor uw kaas werd het credo!

Historie

De familie Bouter heeft haar wortels in Groot-Amers. In de regio – de Alblasterwaard – waren zo'n honderd jaar geleden veel melkveehouders actief die hun eigen boerenkaas maakten. Een levendige kaashandel was het gevolg en de overgrootvader van Laura en Marijke zag hier wel brood in. In 1923 werd gestart onder de naam Kaashandel Fa. L. (Lourens) Bouter. Er werd kaas gekocht bij de boeren en gehandeld op de lokale kaasmarkt. Zoon Herman deed waardevolle ervaring op als inkoper bij Albert Heijn, alvorens hij toetrad tot het bedrijf van zijn vader. Zo werd het familiebedrijf, H. Bouter Kaashandel geboren!

De retail ervaring van Herman kwam goed van pas in de samenwerking met onder andere HEMA. De activiteiten werden uitgebreid met opslag (veredeling) en distributie.



Innovatie en professionalisering hebben ook gezorgd voor een uitbreiding van werkzaamheden in de vorm van een nieuwe boxenwascentrale. Samen met een lokale machinebouwer is een unieke boxenwasinstallatie in een nieuwe aanbouw gerealiseerd. Transportboxen worden door de hele keten in verschillende vormen en maten ingezet voor het transport van kaas. Deze plankenboxen komen overal en raken vervuild. Goede hygiëne is onmisbaar en in de nieuwe centrale worden plankenboxen van verschillende afmetingen gereinigd.

Via een aparte dock kan snel wisseling plaatsvinden van vuile boxen naar schone boxen. Het lijkt voor de hand liggend, maar toch is dit een unieke service en aanvulling op de dienstverlening.



De derde generatie - de zonen van Herman; Ton en Rens - zorgden voor verdere groei. Er werd grond bijgekocht op het uitdijende industrieterrein en dankzij technologische ontwikkeling groeide het bedrijf uit tot een moderne en geautomatiseerde opleglocatie. In 2009 hebben Marijke en Laura de stap naar de kaas gemaakt. In de jaren die volgden is het bedrijf behoorlijk uitgebreid en runnen zij als vierde generatie samen met vader Rens: H. Bouter Kaashandel & Dochters.

Nu en de toekomst

Uitgegroeid tot een full service dienstverlener met eigen vervoer en een oplegcapaciteit van 16.000 ton kaas is H. Bouter kaashandel & Dochters het grootste onafhankelijke oplegbedrijf van Nederland. Volledig gespecialiseerd om de kaas van opdrachtgevers van ontvangst tot en met de aflevering tot in de puntjes te verzorgen. Een vaste groep van ongeveer 75 betrokken medewerkers - aangevuld met flexibele krachten - zorgen voor de ontvangst, het onderhoud, verpakken of decoreren, alsmede het transport van kaas naar de klanten of opvolgende bereiders in de keten. De processen worden bewaakt door internationale certificeringsnormen en met verregaande automatisering op flexibele wijze uitgevoerd.

Op de vraag wat hun grootste wens voor de toekomst is, geven Marijke en Laura aan top-off-mind te willen zijn bij hun klanten door beste dienstverlener te zijn. "Immers, de klant vertrouwt haar product aan ons toe." Met een open dialoog, blijvende professionalisering en innovatie wordt dit doel dagelijks nagestreefd. Verder naar de toekomst kijkend, is er ook een nieuwe generatie op komst voor dit prachtige bedrijf? Laura vertelt dat zij elk twee kinderen hebben. "Het is goed mogelijk, maar zij zijn nu nog erg jong. We zijn eerst zelf aan zet!"

| www.hbouterkaas.nl